


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Управление информацией (контентом Интернет-ресурсов)
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	4

Направление (специальность): **51.03.01 «Культурология» (бакалавриат)**

Направленность (профиль/специализация): **Менеджмент культуры**

Форма обучения: **очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от _____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Гончарова Н.В.	СОРИК	к.с.н.

	СОГЛАСОВАНО
	Заведующий выпускающей кафедрой связей с общественностью рекламы и культурологии  /А.К. Магомедов « 10 » мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучить технологии управления информационным контентом: от создания коммуникативной стратегии, постановки целей и задач, определения целевой аудитории, до каналов передачи и продвижения этого контента и анализа результатов

Задачи освоения дисциплины:

- изучить технологии контент-менеджмента; инструменты продвижения контента, управления информацией из различных источников
- изучить особенности восприятия контента потребителями, привлечения аудитории для различных видов контента, методы анализа информационных потребностей посетителей сайта
- сформировать представление об организации и осуществлении работ по созданию и редактированию контента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов» относится к базовой части учебного плана бакалавров. Изучается в 8 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, полученные в ходе ознакомительной практики.


Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей/параллельной:

В дальнейшем курс будет изучаться параллельно с такими дисциплинами как: Цифровая культура, станет основой для преддипломной практики, ГИА

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК2 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	<p>Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для осуществления профессиональных функций, технологиях контент-менеджмента и контент-маркетинга, аудита сайта и мониторинга социальных сетей</p> <p>Уметь: работать с агрегаторами новостей, мсоциальными сетями, форумами, организовать работы по наполнению сайта текстовым и графическим контентом, собирать информацию из разных источников, систематизировать и излагать ее, писать, обрабатывать и перерабатывать тексты в</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	<p>различных стилях, создавать уникальный и разнообразный контент (текст, фото, видео)</p> <p>Владеть: программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет навыками разработки и создания качественного информационного контента, технологиями аудита сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта.</p>
--	--

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4


4.2. по видам учебной работы (в часах) 144 часа

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		8	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	48	48		
Аудиторные занятия:	48	48		
Лекции	16	16		
семинарские и практические занятия	32	32		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	60	60		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	Практические работы	Практические работы		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен (36)	экзамен (36)		
Всего часов по дисциплине	144	144		

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Заня тия в интер актив ной форме	Самостоя тель ная работа	
		Лекции	Практичес кие занятия, семинары	Лаборатор ные работы, практикум ы			
1	2	3	4	5	6	7	
Тема 1. Концепция современного	36	6	12		12	20	Опрос выполни е практическ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

контент-маркетинга							их заданий,
Тема 2. Стратегии распространения и продвижение контента	36	6	10		12	20	Опрос выполнения практических заданий,
Тема 3. Технологии контент-менеджмента	36	4	10		12	20	Опрос выполнения практических заданий, защита проекта
Итого	144*	16	32		36	60	

*108+36 (экз)=144

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Концепция современного контент-маркетинга

Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии. Анализ целевой аудитории и конкурентов. Типы контента: затраты и вовлеченность. Текстовый контент. Графический контент. Фотохостинг. Программы и сервисы для обработки графических изображений. Инфографика. Вебинары. И книги и исследования как особый вид контента. Видеоконтент

Тема 2. Стратегии распространения и продвижение контента

Распространение контента: направления, стратегии. Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Рассылки. Сайт как СМИ. Продвижение контента. Поисковая оптимизация. Редакционная политика: контент-план, жанры, каналы, рубрики. Команда и работа с порядчиками. Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент. Управление сообществами. Создание и оформление сообществ. Создание вирусного контента. Продвижение контента через социальные сети. Email-маркетинг. SEO-аудит сайта. Наполнение сайта. Составление семантического ядра. SEO-контент. Анализ эффективности контент-стратегии.

Тема 3. Технологии контент-менеджмента


Контент-менеджер, обязанности контент-менеджера. Веб-райтинг, копирайтинг. Жанры веб-журналистики. Пресс-релизы, статьи, комментарии. Правила написания текстов для веб-сайтов. Программы и сервисы в помощь контент-менеджеру. Семантический анализ текста. Нюансы написания продающего текста. Распространенная ошибка копирайтеров. Работа с негативом.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Концепция современного контент-маркетинга (форма проведения – практическое занятие)

Вопросы:

- Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- Анализ целевой аудитории и конкурентов.
- Типы контента: затраты и вовлеченность.

Темы практических занятий:

- Текстовый контент.
- Графический контент. Фотохостинг. Программы и сервисы для обработки графических изображений.
- Инфографика
- Вебинары, книги и исследования как особый вид контента.
- Видеоконтент

Задание: анализ контента информационных ресурсов (по выбору). Подготовить рекомендации по контенту данного сайта

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии.
- Анализ целевой аудитории и конкурентов.
- Типы контента: затраты и вовлеченность.
- Текстовый контент.
- Графический контент. Фотохостинг. Программы и сервисы для обработки графических изображений.
- Инфографика
- Вебинары, книги и исследования как особый вид контента.
- Видеоконтент

Домашнее практическое задание: анализ информационных потребностей посетителей социальной сети. Характеристика аудитории. Анализ замечаний, предложений и пр. Анализ статистики. Оценка эффективности работы ресурса на основе имеющихся данных. Работа сдается в письменном виде.


Тема 2. Стратегии распространения и продвижение контента (форма проведения – практическое занятие)

Вопросы – темы практических занятий:

- Распространение контента: направления, стратегии. Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Рассылки. Сайт как СМИ
- Продвижение контента. Поисковая оптимизация.
- Редакционная политика: контент-план, жанры, каналы, рубрики.
- Команда и работа с порядчиками
- Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент. Управление сообществами. Создание и оформление сообществ
- Создание вирусного контента
- Продвижение контента через социальные сети: ВКонтакте
- Продвижение контента через социальные сети: Facebook
- Продвижение контента через социальные сети: Instagram
- Продвижение контента через мессенджеры: Telegram
- Email-маркетинг.
- SEO-аудит сайта
- Наполнение сайта. Составление семантического ядра. SEO-контент
- Анализ эффективности контент-стратегии

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Распространение контента: направления, стратегии. Социальные сети. Блоги.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Мессенджеры. Рассылки. Сайт как СМИ

- Продвижение контента. Поисковая оптимизация.
- Редакционная политика: контент-план, жанры, каналы, рубрики.
- Команда и работа с порядчиками
- Работа с репутацией и комьюнити- менеджмент. Управление сообществами. Создание и оформление сообществ
- Создание вирусного контента
- Продвижение контента через социальные сети: ВКонтакте
- Продвижение контента через социальные сети: Facebook
- Продвижение контента через социальные сети: Instagram
- Продвижение контента через мессенджеры: Telegram
- Email-маркетинг.
- SEO-аудит сайта
- Наполнение сайта. Составление семантического ядра. SEO-контент
- Анализ эффективности контент-стратегии

Домашнее задание: Анализ эффективности контент-стратегии (по выбору). Работа сдается в письменном виде.

Домашнее задание 2. Составить рекомендации по использованию ключевых слов, фраз и ссылок для заданных конкретных ситуаций. Работа сдается в письменном виде.

Тема 3. Технологии контент-менеджмента (форма проведения – семинар, практическое занятие)

Вопросы:

- Контент-менеджер, обязанности контент-менеджера
- Веб-райтинг, копирайтинг.
- Жанры веб-журналистики. Пресс-релизы, статьи, комментарии.
- Правила написания текстов для веб-сайтов.
- Программы и сервисы в помощь контент-менеджеру.
- Семантический анализ текста. Нюансы написания продающего текста. Распространенная ошибка копирайтеров.
- Работа с негативом

Задание 1: рерайтинг: переработать полученный текст


Задание 2. Обработка комментариев посетителей, подготовка оперативных ответов.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Контент-менеджер, обязанности контент-менеджера
- Веб-райтинг, копирайтинг.
- Жанры веб-журналистики. Пресс-релизы, статьи, комментарии.
- Правила написания текстов для веб-сайтов.
- Программы и сервисы в помощь контент-менеджеру.
- Семантический анализ текста. Нюансы написания продающего текста. Распространенная ошибка копирайтеров.
- Работа с негативом

Домашнее задание: написание информационных материалов для сайта. Написать статью на заданную тематику: написание текста, подбор графических иллюстраций

Домашнее задание: Обработка комментариев посетителей, подготовка оперативных ответов. На примере информационного ресурса (по выбору) проанализировать ситуацию и предложить варианты работы с негативными комментариями. Подготовить

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

соответствующие тексты.

- Подготовка итоговой практической работы:

Выполнение практической работы является заключительным этапом изучения курса. Ее цель - содействовать практическому применению теоретических навыков, усвоенных в ходе лекционных и семинарских занятий, выработать необходимые навыки и профессиональные умения. Практическая работа по курсу представляет собой законченную самостоятельную разработку, в которой решаются конкретные практические задачи.

Тема: Разработка структуры и коммуникационной стратегии сайта организации / группы в социальных сетях (по выбору). В работе должны быть отражены следующие структурные элементы: обзор ситуации, цель программы, ее задачи, обзор целевых аудиторий, формулировка стратегии и тактики в области работы, разработка коммуникационных инструментов, их обоснование. Требования к работе: практическая значимость, комплексный системный подход к раскрытию темы, наличие элементов творчества. Работа оформляется в письменном виде. Готовится презентация. В ходе защиты проекта студент должен коротко изложить основные положения и выводы своей работы.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


Не предусмотрено по учебному плану.

8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Не предусмотрено по учебному плану.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

№	Формулировка вопроса
1.	Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии.
2.	Анализ целевой аудитории.
3.	Анализ конкурентов
4.	Типы контента: затраты и вовлеченность.
5.	Текстовый контент.
6.	Графический контент. Фотохостинг.
7.	Программы и сервисы для обработки графических изображений.
8.	Инфографика
9.	Вебинары
10.	Исследования как особый вид контента.
11.	Видеоконтент
12.	Распространение контента: направления, стратегии.
13.	Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Рассылки.
14.	Сайт как СМИ
15.	Продвижение контента.
16.	Поисковая оптимизация.
17.	Редакционная политика: контент-план, жанры, каналы, рубрики.
18.	Команда и работа с порядчиками
19.	Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент.
20.	Управление сообществами.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

21.	Создание и оформление сообществ
22.	Создание вирусного контента
23.	Продвижение контента через социальные сети: ВКонтакте
24.	Продвижение контента через социальные сети: Facebook
25.	Продвижение контента через социальные сети: Instagram
26.	Продвижение контента через мессенджеры: Telegram
27.	Email-маркетинг.
28.	SEO-аудит сайта
29.	Наполнение сайта. Составление семантического ядра.
30.	SEO-контент
31.	Анализ эффективности контент-стратегии
32.	Контент-менеджер, обязанности контент-менеджера
33.	Веб-райтинг, копирайтинг.
34.	Жанры веб-журналистики.
35.	Пресс-релизы, статьи, комментарии.
36.	Правила написания текстов для веб-сайтов.
37.	Программы и сервисы в помощь контент-менеджеру.
38.	Семантический анализ текста.
39.	Распространенная ошибка копирайтеров.
40.	Работа с негативом


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


10.1. Общие положения

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: лекций, учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета;
- подготовка докладов;
- участие в работе семинаров;
- подготовка к экзамену и пр.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Концепция современного контент-маркетинга	Подготовка к семинарскому занятию, Выполнение практических заданий	20	Устный опрос, проверка задания,
Тема 2. Стратегии распространения и продвижение контента	Подготовка к семинарскому занятию, Выполнение практических заданий	20	Устный опрос, проверка задания,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине			
Тема 3. Технологии контент- менеджмента	Подготовка к семинарскому занятию, Выполнение практических заданий Подготовка итоговой работы	20	Устный опрос, проверка задания, защита проекта

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы

а) основная литература:

1. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732>.
2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. - Москва : Дашков и К, 2016. - 352 с. - ISBN 978-5-394-02474-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024740.html>

б) дополнительная литература:

1. Богданова, М. Школа контента: создавайте тексты, которые продают / Майя Богданова. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-96142-576-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078489>.
2. Малышев, С. Л. Управление электронным контентом / Малышев С. Л. - Москва : Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/intuit_398.html
3. Назайкин, Н. А. Эффективный рекламный текст в СМИ : монография / Н. А. Назайкин. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. — 480 с. — ISBN 978-5-211-06202-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13128.html>

в) Учебно-методическая литература -

1. Гончарова Н. В. Управление информацией (контентом) интернет-ресурсов : учебно-методические указания для студентов направления бакалавриата «Культурология» / Н. В. Гончарова; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 365 КБ). - Текст : электронный. - URL : <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8219>

Согласовано:

Гл. библиотекарь

должность сотрудника научной библиотеки

Шевякова И.Н.


ФИО



подпись

11.05.2023

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс

Система «Антиплагиат.ВУЗ»

Microsoft Office Std 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»

ОС Microsoft Windows

Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В.


Должность, сотрудник УИИТ

ФИО

подпись

19.05.2023

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



Доцент

Гончарова Н.В.